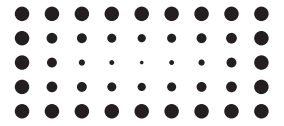


Embuild • Avenue des Arts 20 • 1000 Bruxelles

Informations médi

2026



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Offre de publicité
et de sponsoring



Qui sommes-nous ?

INFORMATIONS
MÉDIAS
2026

Embuild, la fédération de la construction, représente plus de 14.000 entreprises de construction belges. Embuild, anciennement connue sous le nom de « Confédération Construction », est la seule fédération de la construction active dans toute la Belgique, elle compte de loin le plus grand nombre de membres et représente les indépendants, les PME et les grandes entreprises du secteur de la construction. Avec 217 400 employés et 81 500 travailleurs indépendants, la construction est l'un des plus grands secteurs du pays.

Embuild, fondée en 1946, emploie quelque 300 personnes. Le HUBB, notre siège principal, abrite Embuild, Embuild Vlaanderen, Embuild Brussels, Embuild Wallonie et un certain nombre d'associations professionnelles. Nous sommes également présents dans toutes les provinces.

Embuild fournit des services à ses membres et adopte des positions sur toutes sortes de questions touchant le secteur de la construction : des affaires sociales, fiscales, juridiques et européennes à l'environnement, au climat, à l'énergie, à la durabilité,

à l'aménagement du territoire, aux travaux publics, à l'emploi, à la formation, à la sécurité au travail, à l'innovation, à la numérisation, au climat économique, etc.

Enfin, Embuild organise chaque année 4 salons pour ses membres (Digital Construction, Journée du Parachèvement, Install Day, Belgian Roof Day). Chaque année, nous accueillons le grand public sur nos chantiers à l'occasion de la Journée Chantiers Ouverts, le plus grand événement professionnel d'un jour en Belgique.

Embuild est également le plus grand éditeur de magazines professionnels en Belgique avec un total de 16 magazines qui attirent chacun entre 5.000 et 18.000 lecteurs. En outre, Embuild propose également un site web orienté vers les consommateurs, www.buildyourhome.be, avec des conseils pour le candidat constructeur et un projet visant à accroître la sécurité sur les chantiers de construction, www.safetymypriority.be.

Vous pouvez également nous trouver sur les différents réseaux sociaux, comme LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram et TikTok.



PROGRESS. TOGETHER.



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

5 raisons de faire votre publicité

1 Contenu

Avec nos magazines et nos publications en ligne, mais aussi avec nos séances d'information et nos évènements, nous souhaitons fournir aux entreprises de construction et aux artisans membres autant d'informations utiles que possible afin de les aider dans l'exercice de leur métier. Nous accordons une attention professionnelle aux aspects techniques et esthétiques et rendons compte des derniers développements et réalisations. Notre équipe de rédaction travaille en étroite collaboration avec des spécialistes au sein d'organisations faisant autorité, comme le Buildwise, la FEB, le FFC, le Belgian Woodforum, etc. mais aussi avec des entreprises de premier plan qui suivent de près les évolutions du secteur. Tout ceci fait d'Embuild le partenaire de référence pour les entreprises de construction en Belgique.

2 Groupe cible pour la distribution gratuite

Nos « Embuild Magazines » (NL+FR) sont distribués GRATUITEMENT à nos (± 14 000) membres qui ont également un accès gratuit à tous nos sites web, ainsi qu'à nos évènements. Les non-membres peuvent également recevoir nos magazines moyennant un abonnement. Nous envoyons également des magazines spécialisés à l'enseignement technique, aux entreprises d'approvisionnement, à tous les artisans (y compris aux non-membres). Nous créons aussi d'autres publications qui s'adressent tant au grand public (comme le guide Build Your Home), qu'à un public-cible dans le monde de la construction. Nous attachons une grande attention à la mise en page et à la finition, ainsi qu'aux thèmes qui sont soigneusement choisis, pour communiquer des informations claires, et rendre agréable la lecture de sujets même difficiles. Nos différents sites web (www.embuild.be, www.buildyourhome.be, www.digitalconstructionworld.be) sont accessibles pour le grand public. Nos évènements visent à la fois un large public au sein de l'industrie de la construction (ForumConstruction, Rapport annuel...) et le grand public dans tout le pays (Journée Chantiers Ouverts, un évènement attirant plus de 80 000 visiteurs, ainsi que l'attention de nombreux médias). Nos actions de sponsoring spécifiques en matière de sécurité (panneaux de signalisation, gilets de sécurité) se retrouvent dans tout le pays.

3 Base de données

Nous vous garantissons le répertoire d'adresses le plus complet et le plus actuel. Avec Embuild, nous sommes à la source de toutes les données des professionnels de la construction.

4 Un cocktail de médias unique : une couverture nationale

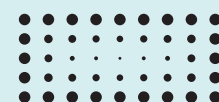
Nos magazines, sites web et autres évènements nous permettent de vous proposer un cocktail de médias unique, pour contribuer à accroître votre visibilité.

5 Tirages

Selon le canal de publication, nous pouvons atteindre :

- un public cible spécifique dans le secteur de la construction
- tous nos membres actifs dans le secteur de la construction (14.000)
- le grand public dans toute la Belgique grâce à notre couverture médiatique nationale.

Nous vous garantissons une distribution correcte, comme nous l'indiquons dans les tarifs



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Impressions

Embuild Magazine (NL+FR) 5

En ligne

www.embuild.be 7

Flash (newsletter) 8

www.buildyourhome.be 9

WEBINAIRE 10

Évènements

ForumConstruction 11

JCO 12

Salons

Digital Construction Brussels 13

Brochure réductions membres 14

Sponsoring sur notre matériel 15

Votre contact

PUBLICITÉS

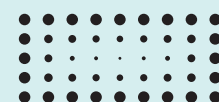
Steve Caufriez • steve.caufriez@embuild.be
Mobiel 0486/58 71 91

RESPONSABLE D'ÉDITION

Filip Coveliers • filip.coveliers@embuild.be

RÉDACTEUR EMBUILD

Marc Guéret • marc.gueret@embuild.be
Tél. 02 545 57 31



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION



Embuild magazine (NL-FR)

Embuild Magazine (NL-FR), le mensuel d'Embuild, aborde les sujets cruciaux du secteur (comme les aspects juridiques et techniques), tout en revenant sur les grands événements qui font vivre le secteur, comme la Journée Chantiers Ouverts.

Chaque numéro contient un dossier spécial, lié à l'actualité.

Caractéristiques

PÉRIODICITÉ :

8 numéros par an

TIRAGE :

Distribution gratuite NL :

10 500 exemplaires

FR : 6.500 exemplaires

Groupe cible

- Travaux d'entreprise générale • ronds à béton
- pierre naturelle • installateurs de chauffage et de sanitaire • infrastructures • installateurs électriciens • toiture • volets roulants • dragage
- étanchéité • verre
- menuisiers • voiries • carrelage et mosaïques
- peintres • béton • plafonniers • isolateurs

Dossiers thématiques

- **Février** : La démolition – reconstruction
- **Mars** : Les permis de bâtir
- **Avril** : La gestion de l'eau sur chantier
- **Mai-juin** : La construction bois
- **Septembre** : La directive PEB

- **Octobre** : Les drones sur chantier
- **Novembre** : Les investissements publics
- **Décembre/janvier** : Le renforcement du réseau électrique

Articles réguliers sur les 80 ans d'Embuild

Dates de publication et délais *(sous réserve de modifications)*

ÉDITIONS	1	2	3	4	5	6	7	8
COMMANDES ET MATÉRIEL	15/01	19/02	26/03	12/05	13/08	17/09	22/10	3/12
PAR LA POSTE	6/02	13/03	17/04	12/06	4/09	9/10	20/11	22/12



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Tarifs/langue (Tous les prix sont en euros, hors TVA)

PUBLICITÉS	1 insertion	3 insertions	6 insertions	8 insertions
1/1 page	2.748	2.344	2.201	2.060
1/2 page	1.603	1.374	1.288	1.209
1/3 page	1.167	992	934	876
1/4 page	934		748	701

SPÉCIAUX	1 insertion	3 insertions	6 insertions	8 insertions
Trois volets 1	4.671	3.970	3.737	3.503
2/1 page	4.086	3.503	3.301	3.091
Double 1/2 page	2.418	2.054	1.934	1.813

PLACEMENT PRÉFÉRENTIEL

1/1 p dans le dossier thématique :

+ 15 % Couverture 1 : + 20 %

Couverture 2 : + 10 %

Couverture 3 : + 5 %

Couverture 4 : + 15 %

BIJLAGEN

• Annexes envoyée sous film
plastique : 4.693€

• Supplément permanent
dans le magazine : 4.693€

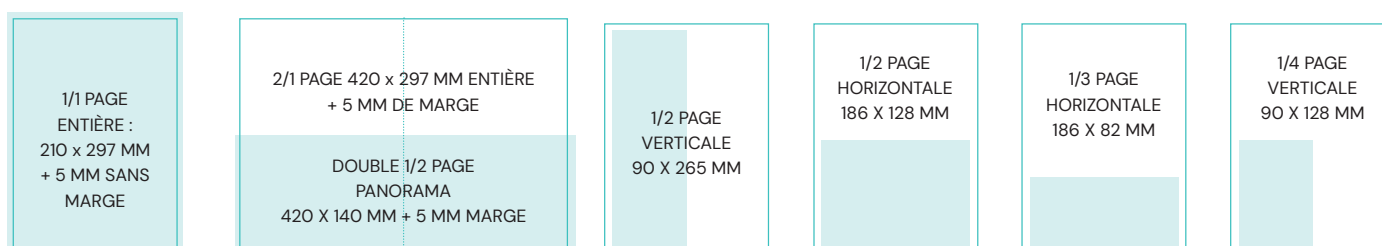
• Caractéristiques

Format : 240 mm H x 170 mm L Poids :
max. 150 g

• Adresse de livraison :

Graphius
A l'attention de. John Vermeire
Traktaatweg 8 – 9041 Gand

Format des publicités



Livraison du matériel

• Les annonces toutes prêtes sont livrées au format PDF certifié
(haute résolution, polices intégrées, pas de marge)

• Par e-mail steve.caufriez@embuild.be



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Canaux de publicité en ligne

embuild.be

Consultés par des professionnels. Embuild défend les intérêts de plus de 14 000 entrepreneurs actifs dans la construction, l'énergie et l'environnement. Sur ce site, Embuild montre aux entrepreneurs ce qu'elle a à offrir au niveau national, local, et au niveau des fédérations professionnelles. S'y trouvent aussi les promotions et les formations organisées par Embuild dans tout le pays. Sans oublier les avantages membres.

De plus, les entrepreneurs-membres trouveront également des documents-types qu'ils pourront télécharger, ainsi que des informations juridiques et autres liens utiles.

Tarif/langue

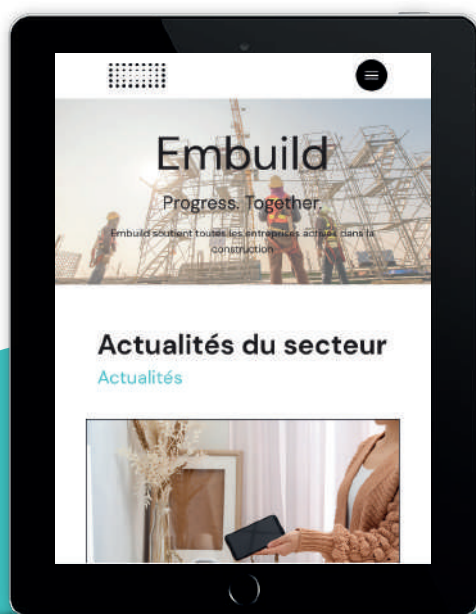
(Tous les prix sont en euros, hors TVA)

FORMATS	par an	par semestre	par trimestre
bannière (1140 x 150 pixels)	2.060	1.145	686
bouton (120 x 90 pixels)	1.488	859	544

Spécifications techniques

MATÉRIEL :

jpg + url



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Canaux de publicité en ligne

Newsletter: Flash

Le Flash informe chaque jour nos entrepreneurs des dernières évolutions du secteur de la construction. Chaque jour, trois grandes actualités. Un article publicitaire peut être ajouté par Flash.

Caractéristiques

- **Fréquence** : quotidienne
- **Diffusion** : ± 17.000 adresses e-mail
- **Langues** : Néerlandais et français

Tarifs + spécifications techniques

(Tous les prix sont hors TVA)

1. ARTICLE SPONSORISÉ

NL+FR: 1.122€

NL: 673€

FR: 449€

Matériel : document Word, 500 caractères, espaces compris + photo + url

Deadline matériel : 3 jours ouvrables avant parution

2. PUBLICITÉ

NL+FR: 1.402€

NL: 841€

FR: 561€

Matériel : PDF haute résolution

Deadline matériel : 3 jours ouvrables avant parution

3. LOGO AVEC SYSTÈME DE CLICS POUR 1 AN

NL+FR: 4.579€

NL: 2.862€

FR: 1.717€

Matériel : JPG + URL

Deadline matériel : 3 jours ouvrables avant parution

4. FILM (YOU TUBE)

NL+FR: 1.571€

NL: 943€

FR: 628€

Matériel : Link You Tube

Deadline matériel : 3 jours ouvrables avant parution



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Canaux de publicité en ligne

Buildyourhome.be

Avec Build Your Home, nous tenons les consommateurs informés en permanence des tenants et aboutissants de notre secteur. La plateforme de construction en ligne Build Your Home regroupe des informations correctes et fiables, des astuces pratiques et des tonnes d'inspiration pour le candidat constructeur/rénovateur. Elle permet également aux consommateurs d'effectuer des recherches dans la base de données de plus de 16 000 entrepreneurs de confiance qui sont membres d'Embuild et de demander des devis de manière très simple. Sur ce site, vous trouverez non seulement une liste de professionnels inscrits par spécialité, mais aussi de plus amples informations sur la construction et la rénovation, les primes de construction par région, les avantages fiscaux, ce qu'il faut faire en cas de litige dans le domaine de la construction, des liens utiles...

Tarifs (NL+FR) + Spécifications techniques

(Tous les prix sont en euros, hors TVA)



1. ARTICLE RÉDACTIONNEL + PHOTO + URL

Apparaît sur la page d'accueil pendant deux semaines, après quoi il est toujours accessible dans les archives

Tarif : (NL+ FR): 841 €

2. BANNIÈRE SUR LA PAGE D'ACCUEIL

Tarif : (NL+FR):

1 mois: 744 €

2 mois: 1.375 €

12 mois: 3.850 €

Statique : 728 x 90 pixels (jpeg-png-gif) +url

Animé : 728 x 90 pixels (gif) + url

3. LOGO SUR LA PAGE D'ACCUEIL

Tarif : (NL+FR) pour un an : 2.862 €

Statique : 115 x 34 pixels

(jpeg-png-gif) +url



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Canaux de publicité en ligne

WEBINAIRE

Studio professionnel (4 heures) :

- Appel préliminaire en ligne avec le chef de projet
 - Basic branding platform, svo, arrière-plan
 - Éclairage professionnel
 - Max.3 caméras
 - Prompteur
 - Tally
 - 1 réalisateur
- Max.1 connexion en ligne
 - Importation des médias qui seront utilisés pendant le webinaire (diapositives, vidéos, animations)
 - compte webinaire d'un mois avec jusqu'à 250 spectateurs
 - VOD (MP4) du webinaire

Thème :

A déterminer par le sponsor

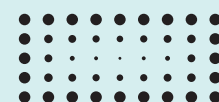
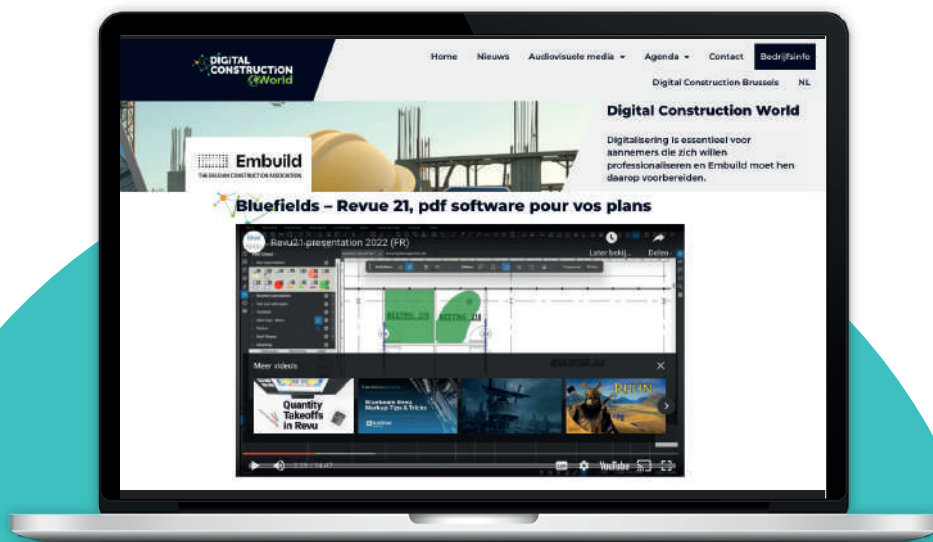
Nombre de personnes (max.3)

Sponsors + modérateur

Communication

- 3 x annonce du webinaire dans le Flash
- 3 x annonce du webinaire via nos médias sociaux
- Le webinaire restera accessible sur le site d'Embuild pendant 1 mois

3.500 €
+ TVA



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

ForumConstruction

INFORMATIONS
MÉDIAS
2026



13 février 2026 – Hall 10 – Brussels Expo

Thème

A déterminer

Concept

Événement mettant en vedette des orateurs invités sur des questions d'actualité dans le secteur de la construction. Comme toujours, c'est l'occasion de faire du réseautage.

Groupe cible

Professionnels (entrepreneurs, architectes, producteurs de matériaux, RH, pouvoirs publics, conseillers en prévention)

Pack sponsors

(sous réserve de modifications)

1. GOLDEN

Tarif : 5.000 €

Contient :

- Logo sur les invitations
- Logo sur les publicités dans l'Embuild Magazine (NL-FR)
- Installation d'un roll-up dans la zone de réception
- Logo sur le site du ForumConstruction
- Logo sur l'article Batibouw dans l'Embuild Magazine (NL-FR)
- Projection d'un film sur grand écran dans l'auditorium (max. 1 min.)
- 1/1 page dans l'Embuild Magazine (NL-FR)

2. SILVER

Tarif : 3.000 €

Contient :

- Logo sur les invitations
- Logo sur les publicités dans l'Embuild Magazine (NL-FR)
- Logo sur le site du ForumConstruction
- Logo sur l'article Batibouw dans l'Embuild Magazine (NL-FR)
- Projection du logo sur grand écran dans l'auditorium



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Journée Chantiers Ouverts

Embuild organise cet événement chaque année depuis 2007. L'édition 2026 aura lieu le 31 mai.

Concept

La Journée Chantiers Ouverts 2026 sera hybride et à destination de différents publics, à la fois hors ligne et en ligne. L'objectif ? Faire découvrir à chacun les dernières techniques de construction, les chantiers d'infrastructure, la rénovation, la construction de logements, de bureaux et d'industries ainsi que de centres de soins résidentiels, les stations d'épuration des eaux, les musées, ...

Groupe cible

Particuliers, entrepreneurs, étudiants en construction, architectes...

Pack sponsors

(sous réserve de modifications)

1. GOLDEN

Tarif : 5.000 €

Contient :

- Logo sur le folder
- Inscription du logo sur le site « journeechantiersouverts.be »
- Logo sur les publicités dans les magazines locaux
- Logo sur les publicités dans l'Embuild Magazine (NL-FR)
- Panneaux sur les chantiers participants avec les logos des sponsors
- Logo sur l'article consacré à la Journée Chantiers Ouverts dans l'Embuild Magazine (NL-FR)
- Inscription du logo sur les rubans de signalisation sur les chantiers
 - Inscription du logo sur les bannières installées sur les chantiers
- Campagne de dernière minute éventuelle (p.ex. affichage, publicité sur les bus...)
- 1/1 page dans l'Embuild Magazine (NL-FR)

2. SILVER

Tarif : 3.000 €

Contient :

- Logo sur le folder
- Inscription du logo sur le site « journeechantiersouverts.be »
- Logo sur les publicités dans les magazines locaux
- Logo sur les publicités dans l'Embuild Magazine (NL-FR)
- Panneaux sur les chantiers participants avec les logos des sponsors
- Logo sur l'article consacré à la Journée Chantiers Ouverts dans l'Embuild Magazine (NL-FR)
- Inscription du logo sur les bannières installées sur les chantiers



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Salon

Digital Construction Brussels



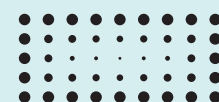
Avec Digital Construction Brussels, nous avons mis sur pied un salon unique il y a 9 ans. Un évènement spécifique pour le secteur de la construction. La pandémie de coronavirus a poussé de nombreuses entreprises à se sentir obligées d'accélérer la numérisation de leurs processus de travail, d'une part, et d'autre part, les PME et les petits indépendants ont commencé à réfléchir à la manière dont la numérisation pouvait les aider dans leurs activités. Embuild veut aider ses membres dans cette réflexion et, avec une vision optimiste de l'avenir, nous souhaitons organiser Digital Construction Brussels cette année.

Date : à déterminer

Stand vide à Digital Construction :

Tarif : 2.900 € + TVA (sous réserve de modifications)

Stand: 4 m de long x 3 m de large



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Brochure

ristournes membres

Les membres d'Embuild bénéficient d'un nombre important de réductions. Elles sont regroupées dans notre brochure Ristournes membres et répertoriées sur www.embuild.be sous la rubrique « ristournes ».

Caractéristiques

• **PARAÎT 4 FOIS PAR AN :**

Promotions Batibouw (février), promotions d'été (juin), promotions d'automne (septembre) et promotions de fin d'année (décembre).

• **DIFFUSION :**

Elle est envoyée gratuitement à tous les membres d'Embuild.

- Via le Flash
- Via le site www.embuild.be

• **TIRAGES :**

10.500 ex. NL + 6.500 ex. FR

Langues:

Néerlandais et français

Tarif

(Tous les prix sont hors TVA)

Par an: 1.144 €

Spécifications techniques

FORMAT :

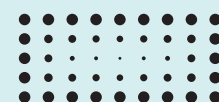
95 mm H x 135 mm B

MATÉRIEL :

PDF haute résolution

DATE LIMITE DE LIVRAISON DU MATÉRIEL :

ED. Batibouw (En ligne)	05/01/2026
ED. Promotions d'été (En ligne)	19/03/2026
ED. Promotions d'automne (En ligne)	19/07/2026
ED. Promotions de fin d'année (En ligne)	05/11/2026



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

Sponsoring sur notre matériel



Panneaux de chantier

• PUBLIC-CIBLE :

Nos membres et, à travers eux, le grand public

Caractéristiques

• Diffusion:

Utilisé sur les chantiers tout au long de l'année

• TIRAGE :

2000 exemplaires

MATÉRIEL À FOURNIR :

JPEG haute résolution

Tarif

(TOUS LES PRIX SONT EN EUROS, HORS TVA) :

5.500 €

Gilets de sécurité

• PUBLIC-CIBLE :

Nos entrepreneurs et le grand public lors de notre Journée Chantiers Ouverts

Caractéristiques

• Diffusion:

gratuitement pour tous nos membres

• TIRAGE :

1000 exemplaires

MATÉRIEL À FOURNIR :

JPEG haute résolution

Tarif

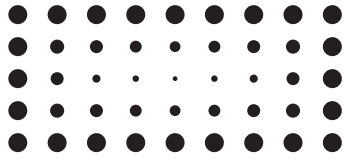
(TOUS LES PRIX SONT EN EUROS, HORS TVA) :

4.950 €



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION



Embuild

THE BELGIAN CONSTRUCTION
ASSOCIATION

steve.caufriez@embuild.be

+32 (0)486 58 71 91

www.embuild.be

